



BRANDING

 Wy Branding

BRANDING

é a gestão do valor e da percepção da marca

O QUE FAZEMOS:

ASSESSORIA DE GESTÃO DA MARCA (BRANDING)

ANÁLISE



- Força da marca;
- Alavancas de valor da marca.
- Imagem atual da marca
- Estratégia atual da marca
- Estratégia atual de marketing

DEFINIÇÃO



- Definição do mercado;
- Estratégia competitiva;
- Oportunidade para a marca;
- Vantagens da marca;
- DNA da Marca
 - Atributos
 - Propósito
 - Personalidade

ESTRATÉGIA



- Estratégia de posicionamento da marca;
- Drivers de posicionamento
- Promessa da marca;
- Matriz de relacionamento;
- Competências essenciais;
- Arquitetura e expansão da marca.
- Estratégia e Plan. de Marketing e comunicação

IMPLEMENTAÇÃO



- Definição e diretrizes para os pontos de contato;
- Diretrizes de Co-branding;
- Plataforma da marca.
- Adicionais:
- Implementação de serviços;
- Identidade verbal e visual
- Criação de Comunicação;
- Workshop de culturalização da marca

MONITORIA E AVALIAÇÃO



- Força da marca
- Revisão da Imagem da marca
- Revisão da estratégia

A MARCA

Apple Não, é um nome



Não, é o logotipo

**Think
Different**

Não, é uma mensagem

A MARCA

É a percepção do público sobre o valor de uma empresa e seus respectivos produtos e serviços.

É também o compromisso de entregar algo valor para os clientes, uma promessa para ser cumprida, um propósito a ser seguido.



**GESTÃO
DA MARCA
COMEÇA DA PORTA
PARA DENTRO**

COMBINAÇÃO CAMPEÃ

**COMPETÊNCIA
NOS NEGÓCIOS**

Cumprir
bem as tarefas

+

**COMPETÊNCIA
DA MARCA**

Cumprir as
tarefas certas

=

Maior valor patrimonial da marca
Maior valor para o consumidor

IMPRESINDÍVEL PARA O BRANDING

AVALIAÇÃO

O que se mede se gerencia, o que se gerencia se capitaliza.

IMERSÃO NA EMPRESA

Imergir na empresa é preciso para extrair todo potencial, compreender o DNA e desenvolver uma estratégia mais eficiente.

IMPRESINDÍVEL PARA O BRANDING

PESQUISA E EMBASAMENTO

A gestão da marca não pode ser feita no “achismo”, é necessário dados concretos e embasamento em teorias e conceitos de funcionamento validado.

METODOLOGIA E EQUIPE

Para desenvolver e implementar a estratégia da marca e a gestão é preciso ter a clara visão do processo.

O pensamento precisa ser multidisciplinar e transdisciplinar para encontrar as melhores soluções, e para isso é preciso ter uma equipe.

**PARA AMPLIAR O VALOR
DA SUA MARCA
E FIXÁ-LA NA MENTE
DOS CONSUMIDORES,
Consulte a Wy Branding**



Wy Branding

ASSESSORIA
DE BRANDING

O QUE SOMOS

Somos profissionais de marketing, publicitários, designers, estrategistas, analistas financeiros, assessores de imprensa, especialistas em branding e apaixonados por resultados.

MARCAS FICAM

O QUE FAZEMOS

Análise e diagnóstico
DNA da marca
Consumer zoom
Estratégia da marca
Arquitetura e extensão da marca
Estratégia de posicionamento
Plataforma da marca
Implementação e projetos
Monitoramento
Workshops de culturalização da marca
Identidade visual e naming

www.wy-branding.com.br
11 9 4276 1671